**Продвижение сайта в поиске**

**Яндекс и Google**

✪Основные параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| **Адрес сайта**Какой сайт будет продвигаться? | https:// |
| **Основной географический регион**Где именно находится офис вашей компании и обрабатываются заявки клиентов.Он должен быть **только один** и соответствовать контактам на сайте, например, «Москва» или «Минск». Понятно, что сайт может показываться и продвигаться по всему миру, но основной регион в панели вебмастера только один. | Пример: Россия / Москва |
| **Что именно продвигаем**На сайте может быть много самых разных групп товаров и услуг, например, «Окна из ПВХ», «Жалюзи», «Двери», «Рольшторы» и т.п.Укажите конкретные направления деятельности, которые нужно продвигать. Чем больше направлений, тем дороже стоимость seo-работ, поэтому лучше выбрать именно те, что вам нужны. | Категории или подкатегории в магазине, которые требуют ручной оптимизации.Страницы на сайте с предложениями ваших услуг. |
| **Поисковые запросы релевантные**Я буду собирать и анализировать всевозможные поисковые запросы по каждому направлению. Их сотни тысяч. Из них я выберу наиболее популярные и относительно свободные. И в целом тут ваша помощь не требуется.Но вы можете поспособствовать этому процессу и сообщить здесь какие-то сленговые или узкоспециализированные названия ваших товаров или услуг, например, «сухой гидрокостюм», как я теперь знаю, профессионалы иногда называют «сухарь» и т.п., которые я включу в общий список на проверку их качества. | Примеры сленговых, сокращенных, специальных названий товаров или услуг.Если они есть, конечно. |
| **Поисковые запросы НЕрелевантные**А также важно уточнить те запросы, которые вам **не подходят**, чем вы не занимаетесь. Например, вы не продаете бытовые минимойки, а только профессиональные. Или торгуете только оптом, или наоборот, только в розницу. Всё это очень важно, так как из всех запросов мне нужно будет выбрать только те, которые соответствуют вашей целевой аудитории, только в этом случае может быть нормальное продвижение. | Чем вы НЕ занимаетесь по данным направлениям. |
| **Конкуренты** | Если знаете основные сайты конкурентов, напишите тут, я их проанализирую. |
| **Доступы**Нужны доступ:1. от панели хостинга (чтобы я мог делать бекапы базы данных и файлов, FTP аккаунт, писать хостеру в техподдержку и т.п.). Если затруднительно дать доступ ко всему хостингу – тогда только FTP доступ. Но бекапы я делать в этом случае не смогу.

2) от панели администрирования CMS (чтобы вносить изменения в статьи и модули). | 1. Доступ от хостинга
2. Доступ от админки
 |

Сообщите **не менее 5** таких преимуществ компании.

|  |
| --- |
| 1 Как можно более развернутым и ПРОСТЫМ языком. |
| 2 Например: мы первый поставщик запчастей бу из Европы, все детали гарантированно без пробега по дорогам СНГ, мы не посредники, поэтому на запчасти выгодная цена и действует наша собственная гарантия, при необходимости меняем без проблем и лишних вопросов, качество очень достойное, свой склад, можно приехать и подобрать на месте. |
| 3  |
| 4 |
| 5 |

На основании этой информации также формируются СЕО элементы сайта (метатеги, сео тексты и т.п.).